市场营销系论文选题

1. “90后”消费行为的特征及对营销策略的影响
2. 营销渠道设计研究——以XX企业为例
3. XX企业（产品）市场细分标准及其启示分析
4. XX企业（产品）XX市场竞争环境分析
5. 某省XX商品的市场需求调查与分析（如汽车、房地产）
6. 某市（某区、县某产品或服务）居民消费需求调查及分析
7. 网红产品社会化营销策略分析
8. 某某品牌的大学生市场营销策略分析
9. 新媒体背景下微信营销分析
10. 数据库营销与传统营销的比较分析
11. 信息消费带动相关产业消费需求分析
12. 大学生网络购物消费行为研究
13. 社交媒体使用习惯分析
14. 在线评论/攻略对消费者购买行为的影响
15. 网络视频点播中贴片广告/插播广告效果研究
16. 消费行为的代际比较
17. 大学生旅游消费行为研究
18. 功能性饮料市场营销策略研究
19. 国产手机游戏的营销策略
20. 消费升级背景下购物中心商业模式创新策略探讨
21. 二次元文化产品消费者消费行为研究
22. 基于网络流行语的广告对消费者广告态度的影响机制分析
23. 微信营销及问题策略分析
24. 中国消费者境外消费行为与心理分析
25. 新时期长假与假日营销研究
26. 某网红店铺营销策略研究
27. 安徽老字号品牌复兴策略研究
28. 探析\*\*\*品牌国际营销中的文化风险
29. 网红营销模式及影响
30. 名人代言和网红种草的营销策略比较
31. 直播电商的主播语言策略研究
32. 扩大内需的消费者行为基础
33. 供给侧结构性改革对消费行为的影响——以\*\*行业为例
34. 重大公共卫生事件对消费行为的影响——以新冠疫情为例
35. 高质量发展背景下企业营销策略创新研究

以上选题仅供参考，学生也可以自选题目与导师沟通，以上选题有些比较大，学生可以适当调整，不必完全拘泥于题目范围。