**电子商务本科毕业论文选题**

1 “互联网+”传统企业商业模式创新研究

2 “小猪短租”共享经济模式研究

3 移动APP应用状况与问题研究

4 “淘宝村”商业模式成功要素研究

5 电子商务条件下乡村休闲旅游发展分析

6 “段子手”与“内容营销”模式研究

7 电商双十一“造节营销”模式研究

8 “海淘模式”发展的制约因素及对策

9 中美消费者网购行为影响因素对比研究

10 “拼多多”社交电商模式研究

11 “小红书”电商“种草模式”研究

12 C2B电子商务影响因素分析

13 “互联网+”时代原创音乐产权保护与商业模式创新研究

14 微信公众号营销的商业价值研究

15 “网易严选”的商业模式研究

16 大数据在网络营销中的应用研究

17 “淘宝直播”与“抖音直播”模式对比分析

18 “新零售”电子商务典型案例研究

19 “盒马鲜生”新零售电商模式研究

20 实体零售店电子商务转型研究

21 支付宝与微信支付模式对比分析

22 安徽省跨境电商发展模式研究

23 “直播电商”客户体验的影响因素分析

24 物流配送在电子商务中应用现状及对策研究

25 跨境电商企业竞争力研究

26 共享经济的商业模式研究——以“街兔”共享单车为例

27 “网红打卡”模式对旅游电商发展的影响研究

28 O2O电子商务模式的核心问题及对策研究

29 “阿里巴巴”电子商务生态圈构建分析

30 电子商务环境下消费者网络评价影响因素研究

31 “生鲜电商”中消费者购买意愿研究

32 社会化电商的制约因素及其对策研究

33 “宅经济”场景下消费者购物影响因素分析

34 人工智能技术在电子商务中应用研究

35 电子商务平台商业模式创新研究

36 直播电商“主播”影响力研究

37 传统老字号企业电子商务营销创新研究

38 互联网经济下传统品牌电商化研究

39 农村电子商务发展创新模式研究

40 企业App营销价值及其应用研究

41 农村电子商务品牌化营销研究

42 基于大数据的个性化推送对消费者的影响研究——以“今日头条”为例

43 电子商务中消费者隐私保护问题及对策研究

44 淘宝平台商家面临的问题及对策研究

45 电子商务“免费模式”的利弊分析

46 农村电子商务物流发展障碍及对策研究

47 电子商务扶贫面临的问题及对策研究

48 社交平台营销价值及其应用研究

49 网络社区信息传播模式分析

50 基于网络营销的粉丝经济及其模式研究

51 实体购物中心电子商务转型的问题研究

52 XX市电子商务产业园发展问题研究

53 XX县特色农产品电子商务发展的经验及启示

54 网络顾客互助服务模式的构建机制研究

55 电子商务企业O2O整合营销分析

56 基于网络营销的粉丝经济及其模式研究

57 淘宝直播与快手直播模式对比分析

58 社群营销及其在企业中的应用研究

59 大数据技术在零售电子商务中的应用研究

60 小程序电商模式典型案例研究